

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Alan, Hashimoto. dan Clayton, Mike. 2009. Visual Design Fundamentals a Digital Approach, Third Edition. Boston, Massachusetts: Cengage Learning.

Alexis, S. Tan. 1981. Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi. Jakarta. Jurnal Press.

Amangkunegara III. 1986. Serat Centhini (Suluk Tambangraras) Jilid II, Yayasan Centhini, Yogyakarta

Ardianto, Elvinaro. 2007. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbosa Rekatama Media.

Charles, Jencks. 1960. The Language of Post-Modern Architecture. London: Academy Editions and New York: Rizzoli

Cherry, Colin. 1966. On Human Communication: A Review, A survey, and a criticis. Cambridge: Mass.

Darma Prawira, Sulasmi. 1989. Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

Davis, Graham. 2008. The Designer's Toolkit: 2000 Colour Palette Swatches. London, United Kingdom: Heritage Publishers.

David, Marian L. 1987. Visual Design in Dress. USA: Printed in The United States of America.

Effendy, Onong. 2000. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT. Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2007. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Gardjito, M. Dan Erwin, L. T. 2002. Serba-serbi Tumpeng Dalam Kehidupan Masyarakat Jawa. Gramedia: Jakarta

Gardjito, M. 2018. Makanan Terkait Tradisi dan Ritual Masyarakat Jawa. Paguyuban Pecinta Batik Indonesia Sekar Jagad: Yogyakarta

Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual: Graphic Advertising Multimedia. Yogyakarta: ANDI

- Kusmiati, R., Artini, Astuti, Sripudji dan Suptandar, Pamudji. 1999. Teori Dasar
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo.
- Lupton, E. dan Philips, J. C. 2008. Graphic Design: The New Basic. New York: Princeton Architectural Press.
- Nugraha, Ali. 2008. Pengembangan Pembelajaran Sains pada Anak Usia Dini. Bandung: JILSI Foundation.
- Nurudin. 2014. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pateda, Mansoer. 2001. Semantik Leksikal. Jakarta: Rineka Cipta.
- Poulin, Richard. 2011. The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles. USA: Rockport
- Pujiriyanto. 2005. Desain Grafis Komputer. Yogyakarta: Andi.
- Rustan, Suriyanto. 2009. Layout Dasar Dan Penerapannya. Jakarta: Gramedia.
- _____ 2011. Huruf Font Tipografi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____ 2014. Layout Dasar dan Penerapannya. Jakarta: PT Gramedia.
- Rozak, Abdul dan Ispantoro. 2011. The Magic of Movie Editing. Jakarta: Media Kita
- Schramm, Wilbur. 1985. The Process and Effect of Mass Communication. New York: University of Illinois Press.
- Suprpto, Tommy. Drs, M. S. 2009. Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi. Yogyakarta: PT Buku Kita.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: Andi.
- Van Zoest, Aart. 1993. Semiotika: Tentang Tanda, Cara Kerjanya dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.
- Wibowo, Agus Tjahjono. 1999. Belajar Motret: Dari Nol Sampai Menang Lomba. Jakarta: Yayasan Cipta Imaji.

Wawancara

Fibri, Dwi Larasatie Nur. 2021. Wawancara pribadi “Ragam Tumpeng Yogyakarta” melalui zoom meeting: 08 Mei 2021 (link...)

Artikel dan Jurnal

Putra, Antonius, N., Lakoro, Rahmatsyam. 2012. Perancangan Buku Ilustrasi Musik Keroncong. Jurnal Teknik POMITS, Vol. 1, No. 1(2012)

Radix A.P. Jati, I. 2014. “Local wisdom behind Tumpeng as an icon of Indonesian traditional cuisine”, Nutrition & Food Science, Vol. 44 No. 4, pp. 324- 334.

Fibri, Dwi Larasatie Nur. 2020. Ragam Tumpeng: Yogyakarta

Website

Kemenparekraf. 2012. Nasi Tumpeng Dipilih Menjadi Andalan Ikon Kuliner Tradisional Indonesia. Diakses pada 07 Juni 2021, <https://kemenparekraf.go.id/berita/SIARAN-PERS%3A-Nasi-Tumpeng-Dipilih-Menjadi-Andalan-Ikon-Kuliner-Tradisional-Indonesia>

<https://budaya-indonesia.org/Tumpeng-Kapuranto>